

**Методические рекомендации
по размещению QR-кодов
на нестационарных торговых
объектах**

2017

Что такое QR-код?

QR-код (англ. quick response — быстрый отклик) — матричный код (двумерный штрихкод), разработанный и представленный японской компанией Denso-Wave в 1994 году.



Основное **достоинство** QR-кода — это легкое распознавание сканирующим оборудованием, что дает возможность использования в торговле, производстве, логистике.

Для того, чтобы считать QR-код необходим простейший смартфон с камерой.

QR-код и НТО

Информация о НТО, которую должен содержать QR-код:

- уникальный индивидуальный номер в формате 50-10-01-12-0035;*
- адресный ориентир;
- наименование хозяйствующего субъекта;
- вид (киоск, павильон, объект мобильной торговли);
- специализация;
- площадь;
- период размещения;
- GPS-координаты;
- фото

* предлагается нумерация объектов по аналогии с кадастровой нумерацией земельных участков, *например*:

50-10-01-12-0035, где 50 – номер субъекта РФ (Московская область), 10 – номер муниципального образования (городской округ Химки), 01 – тип объекта (киоск), 12 – площадь, 0035 – номер объекта в соответствии со схемой размещения НТО.

Информация должна быть закодирована в QR-код в качестве ссылки на страницу официального сайта администрации муниципального образования.

Индивидуальный номер НТО (пример)

50-10-01-12-0035, где:

50 – номер субъекта РФ

10 – номер муниципального образования, по аналогии с кадастровым номером в Публичной кадастровой карте

01 – вид НТО в соответствии с распоряжением Минпотребрынка МО № 32-Р:

01 – киоск;

02 – павильон;

03 – торговая галерея;

04 – пункт быстрого питания;

05 – мобильный пункт быстрого питания;

06 – выносное холодильное оборудование;

07 – торговый (вендинговый) автомат;

08 – бахчевой развал / елочный базар;

09 – передвижное сооружение;

10 – объект мобильной торговли;

11 – «Подмосковный фермер».

12 – площадь торгового объекта

0035 – порядковый номер в схеме размещения НТО

Варианты размещения QR-кода



Наиболее информативно размещение QR-кода у входной группы в павильон, на лицевой стороне объекта, на расстоянии около 1,5 метров от земли.

QR-код должен быть доступен для считывания даже в случае, если объект временно закрыт.

Рекомендуемые размеры QR-кода для максимально удобного считывания мобильным устройством: **15x15** или **20x20**.

Как это работает?



60. Хозяйствующий субъект: ИП Нистратов А.Ю., адрес: Московская область, г. Кашира, ул. Садовая (вблизи дома №4) вид: павильон, специализация: мясо, площадь НТО:57 кв.м. основания размещения: договор аренды земельного участка от [08.06.2010г.](#) № 95, дата окончания действия договора: [07.06.2020г.](#), период размещения: 2016-2020гг., GPS-координаты НТО: 54° 50' 56.65"С; 38°14'39.48"В;

Размещение на НТО
QR-кода и уникального
номера

Житель «считывает»
QR-код при помощи
приложения на
мобильном устройстве...

...и на мобильном
устройстве появляется
информация об объекте

Наличие QR-кода – гарантия качества данного объекта