

АЛГОРИТМ

взаимодействия местных органов власти, Корпорации развития Московской области (КРМО) и Центра финансово-кредитной поддержки (ЦФКП)



АЛГОРИТМ

взаимодействия местных органов власти, Корпорации развития Московской области (КРМО) и Центра финансово-кредитной поддержки (ЦФКП)

№	Наименование мероприятия	Источник	Документ	Кому направляется	Срок исполнения (раб. дней)
1	Заполнение инвестором первичной анкеты проекта и инициатора проекта	муниципалитет	первичная анкета проекта и инициатора	КРМО	По готовности
2	Сбор анкет проектов, Первичный анализ поступивших анкет	КРМО			1
3	направление анкеты проекта в ЦФКП	КРМО	первичная анкета проекта и инициатора	ЦФКП (finance@cfcp.ru)	
4	анализ входных данных	ЦФКП			1
5	установление контакта с предпринимателем (обсуждение основных параметров проекта) клиенту список документов, необходимых для первичного анализа заемщика/принципала, для дальнейшего определения подходящего института развития/банка	ЦФКП			1
6	Предоставление предварительной информации перспективности проекта на основании полученных данных от предпринимателя	ЦФКП	письменное предварительное заключение о возможности привлечения финансирования в реализуемый проект	КРМО	1

ФОРМА ЗАЯВКИ ДЛЯ ПЕРВИЧНОГО ОБРАЩЕНИЯ



НАИМЕНОВАНИЕ ПРОЕКТА

ИНН	
Контакты потенциального заемщика/инвестора проекта (фио, тел, эл. почта)	
Принадлежность к группе компаний (если принадлежит, указать наименование группы, участников группы с указанием ИНН)	
Основной вид деятельности Заемщика	
Сумма проекта	Общая сумма проекта _____ млн. руб., в т.ч.: <ul style="list-style-type: none">• Проектная и разрешительная документация• Оборудование• СМР•оборотные средства• НДС• Тендерное финансирование
Кредит/займ	Сумма / срок / процентная ставка
Гарантия	• Сумма
Предлагаемое обеспечение	
Проект	Вид Проекта: новое производство / расширение существующего Цель реализации проекта / целевые проектные показатели Сроки / график реализации Текущий статус проработки проекта
Продукт	Наименование / технические и экономические характеристики Уникальный / типовой продукт конкурентные преимущества / основные конкуренты Структура себестоимости / ключевые факторы, влияющие на себестоимость

По вопросам заполнения можете обращаться:

Грушевская Анна
Центр финансово-кредитной поддержки
Тел. 8(926)237-51-21

Писная Светлана
Центр финансово-кредитной поддержки
Тел. 8(926)534-40-89